



Diseño

PUBLICIDAD



Diseño

Bioceram busca inactivar virus y moho en las superficies cerámicas



El secretario autonómico de Innovación, Jordi Juan, la directora general de Innovación, Sonia Tirado y Mari Carmen Bordes, investigadora principal del proyecto Bioceram.

20.04.2022 16:17

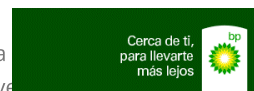


La Generalitat Valenciana financia con 300.000 euros, y por segundo año consecutivo, el proyecto **Bioceram**, desarrollado conjuntamente por el **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE)** y la **Universitat Jaume I de Castelló (UJI)**.

Esta iniciativa está centrada en la **investigación de productos biocidas que permitan inactivar microorganismos nocivos como hongos, bacterias o moho** en superficies **cerámicas**, garantizando la limpieza y desinfección de baldosas, tejas, porcelana de mesa y porcelana sanitaria durante un largo periodo de tiempo.



La utilidad que tienen los productos cerámicos biocidas es que son superficies capaces de evitar la proliferación de bacterias en el caso de las baldosas, vajillas y sanitarios y el crecimiento de hongos en las tejas que causan su envejecimiento.



Bioceram se engloba dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Generalitat Valenciana, por la que se destina un total de 3,3 millones de euros a impulsar proyectos innovadores desarrollados en los once institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana con el propósito de contribuir a la transformación del tejido productivo de nuestra sociedad.

La investigación desarrollada se centra en poder ofrecer a las empresas cerámicas el conocimiento necesario para obtener productos de uso cotidiano con propiedades biocidas que puedan garantizar el buen estado de los materiales o inactivar los microorganismos nocivos en caso de que se hayan contaminado, con los que poder dar respuesta a la pandemia actual o a futuras amenazas biológicas.

Los biocidas actúan sobre los efectos nocivos de los microorganismos perjudiciales que se encuentran en distintos materiales, neutralizándolos y llevando a cabo una acción desinfectante, que inactiva rápidamente todos los microorganismos; o una acción conservante, de liberación lenta y de larga duración, que garantiza el buen estado del material cerámico durante un largo periodo de tiempo.

PUBLICIDAD



El principal reto del proyecto es que, a diferencia de cualquier otro material, el material cerámico se somete durante la fabricación a tratamientos que pueden alcanzar los 1.400 grados, lo que hace que el biocida se integre dentro de la estructura cerámica y sea más difícil que se active, necesitando de otros mecanismos para actuar.

Por eso, en Bioceram se ha proyectado el estudio de los mecanismos de acción de diferentes biocidas en los principales productos cerámicos fabricados en la Comunitat: baldosas cerámicas, tejas, porcelana de mesa y porcelana sanitaria, al objeto de transferir este conocimiento a la industria cerámica.

Este año, Bioceram pretende abordar además el desarrollo de materiales vítreos con propiedades bactericidas para su uso en puntos de acumulación de agua como sifones o grifería, con vista a aplicar su uso en entornos especialmente sensibles a la propagación de infecciones como son los hospitales, centros sanitarios, centros de mayores o colegios, entre otros.

Te puede gustar

El primer televisor OLED flexible para tu set-up gamer perfecto

HobbyConsolas.es

[Haz clic aquí](#)

Tu KONA, con lo último en seguridad y conectividad

Hyundai

[Más información](#)

Bicicleta Eléctrica Youin You-ride Kilimanjaro - Gris/Naranja - Batería Samsung 540 Wh MKP

2.238 € - Sprinter ES

Fallece José Benavent, socio fundador de Keros Cerámica

El Periódico del Azulejo

Las mujeres de Botero: Reserva uno de los 2.998 ejemplares firmados por el artista.

ARTIKA | Artists' Books

Reservar Ahora

El grupo Noatum se hace con la terminal de APM en el puerto de Castellón

El Periódico del Azulejo

Enlaces Promovidos por Taboola

Noviembre/Diciembre Nº 257

Edición en PDF de El Periódico del Azulejo

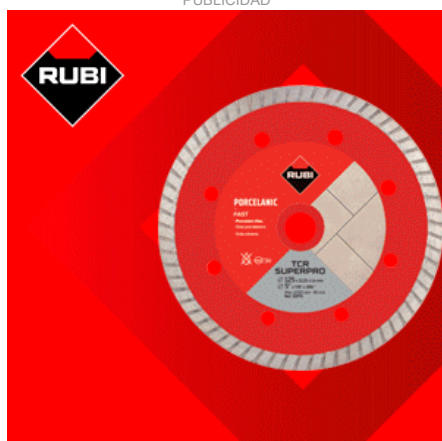
Consulta cuando quieras la edición en Papel desde el lector de PDFs.
Pulsa aquí



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



LO MÁS LEÍDO

- 1 GALERÍA DE FOTOS | Fiesta de Promopublic en Castelló
- 2 Balance del sector cerámico en 2022: empleo, facturación, producción...
- 3 Las 5 noticias más leídas en la web de El Periódico del Azulejo
- 4 El precio del gas no da tregua
- 5 Ascer y los sindicatos rubrican el convenio de la cerámica

PUBLICIDAD



El Periódico del
Azulejo



[Quiénes Somos](#)
[Contacto](#)
[Mapa del Sitio](#)
[Aviso Legal](#)
[Política de Privacidad y Cookies](#)
[Publicidad](#)
[RSS](#)
[Preferencias de Privacidad](#)

www.prensaiberica.es

www.grupozeta.es

PRENSA
IBÉRICA

GRUPO ZETA

Cartoon Network
 Cuore
 Diari de Girona
 Diario Córdoba
 Diario de Ibiza
 Diario de Mallorca
 Digital Camera
 El Día Tenerife
 Sport
 El Periódico de Aragón
 El Periódico de Catalunya
 El Periódico Extremadura

El Periódico Mediterráneo
 Faro de Vigo
 Información TV
 Información Alicante
 La Crónica de Badajoz
 La Nueva España
 La Opinión de A Coruña
 La Opinión de Murcia
 La Opinión de Málaga
 La Opinión El Correo de Zamora
 La Provincia Diario de Las Palmas
 Levante El Mercantil Valenciano

Levante TV
 L'Empordà
 Mallorca Zeitung
 Neox Kidz
 Regió7
 Stilo
 Superdeporte
 Viajar
 Woman
 97.7 La Radio
 Buscandorespuestas.com

CompraMejor
 Fórmula1
 Guapísimas
 Iberempleos
 Lotería Navidad
 Neomotor
 Coche Ocasión
 Premios Goya
 Tucasa
 Premios Oscar
 Tendencias21

[Preferencias de privacidad](#)